

CONFÉRENCE CDAF OCCITANIE

# PILOTER LA PERFORMANCE DE LA FONCTION ACHATS

TOULOUSE - 28 FÉVRIER 2017

---

ORGANISÉE PAR LA



ET ANIMÉE PAR



# À PROPOS DE CE DOCUMENT



S'engager durablement, c'est faire des choix.

L'un de ces choix, simple, consiste à concevoir des documents pour en **faciliter la prise de connaissance et surtout, éviter toute impression « papier » superflue.**

Présenté au format paysage, la consultation et l'exploitation de ce document sont optimisées, sur vos différents écrans.

N'hésitez pas à **utiliser la fonction « Plein écran » de votre application** de lecture de fichiers PDF.

En mode « Plein écran », les touches directionnelles de votre clavier, les flèches « haut » et « bas », vous permettent de passer, respectivement, à la page précédente et à la page suivante.

Sur chaque page vous disposez en pied de page, à droite, d'un retour au sommaire. Ce lien vous permet de **naviguer facilement dans le document et d'accéder immédiatement au contenu voulu.**

Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous invitons à nous faire toute suggestion qui permettrait d'améliorer la qualité de ce document.

# CONTENU DE LA PRÉSENTATION

|  |    |
|--|----|
| À PROPOS DE CE DOCUMENT.....   | 2  |
| CONTENU DE LA PRÉSENTATION.....  | 3  |
| CONFÉRENCE ANIMÉE PAR.....   | 4  |
| <b>Lydie VERGNIÈRES</b> .....  | 4  |
| <b>Thomas SCHALLER</b> .....   | 4  |
| DÉROULÉ DE LA CONFÉRENCE.....  | 5  |
| <b>Partie 1 – Achats : Pourquoi adopter la démarche processus ?</b> .....      | 5  |
| <b>Partie 2 – Comment mettre en place la démarche processus ?</b> .....        | 5  |
| <b>Partie 3 – Quels sont les processus achats ?</b> .....                      | 5  |
| <b>Partie 4 – Devenez le chef d'orchestre de votre service achats</b> .....    | 5  |
| <b>Partie 5 – Le témoignage d'un acheteur</b> .....                            | 5  |
| <b>Partie 6 – Démonstration : utilisez les processus pour vos achats</b> ..... | 5  |
| PRÉSENTATION DU CONSEIL NATIONAL DES ACHETEURS (CDAF).....                     | 6  |
| <b>Le site du Conseil National de Achats</b> .....                             | 6  |
| PRÉSENTATION D' INTEROPSYS.....  | 7  |
| <b>Notre site</b> .....  | 7  |
| <b>Les pages dédiées aux Achats</b> .....                                      | 7  |
| <b>Les autres cas d'utilisation</b> .....                                      | 7  |
| POURQUOI ADOPTER LA DÉMARCHE PROCESSUS ?.....                                  | 8  |
| ACHATS : POURQUOI ADOPTER LA DÉMARCHE PROCESSUS ?.....                         | 9  |
| COMMENT METTRE EN PLACE LA DÉMARCHE PROCESSUS ?.....                           | 10 |
| ACHATS : QUELLE DÉMARCHE PROCESSUS ?.....                                      | 11 |
| S I ACHATS : QUEL CONTEXTE APPLICATIF ?.....                                   | 12 |

|   |    |
|---|----|
| S I ACHATS : HARMONISER UN CONTEXTE HÉTÉROGÈNE ?.....                             | 13 |
| OÙ EST LE CHEF D'ORCHESTRE ?.....   | 14 |
| S I ACHATS : HARMONISER DES CONTEXTES HÉTÉROGÈNES ?.....                          | 15 |
| L'ACHETEUR EST LE CHEF D'ORCHESTRE.....   | 16 |
| ...PILOTE SES PROCESSUS ET DISPOSE D'UNE VISION GLOBALE.....                      | 17 |
| LA RÉPONSE AUX BESOINS LE CAS PÔLE EMPLOI.....                                    | 18 |
| LE PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL.....   | 19 |
| AUDIT ET INTERVIEWS UTILISATEURS.....   | 20 |
| L'UTILISATION DE L'OUTIL DE GESTION DE PROCESSUS.....                             | 21 |
| LE MACRO-PROCESSUS.....   | 22 |
| LA PRÉPARATION DU MARCHÉ : LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES COLLABORATEURS..... | 23 |
| LA PRÉPARATION DU MARCHÉ : VUE DU PROCESSUS MIS EN OEUVRE.....                    | 24 |
| LA PASSATION DU MARCHÉ : LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES ACHETEURS.....        | 25 |
| LA PASSATION DU MARCHÉ : VUE DU PROCESSUS MIS EN OEUVRE.....                      | 26 |
| LE SUIVI DU MARCHÉ : LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES RESPONSABLES MÉTIERS..... | 27 |
| LE SUIVI DU MARCHÉ : VUE DU PROCESSUS MIS EN OEUVRE.....                          | 28 |
| LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES RESPONSABLES SERVICE ACHATS.....               | 29 |
| ET LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT ?.....  | 30 |
| DÉCOUVRIR LA SOLUTION DANS UN CONTEXTE ACHATS.....                                | 31 |
| <b>Découvrez les fonctionnalités d' Iterop appliquées aux achats</b> .....        | 31 |
| DESSINEZ ET DÉPLOYEZ VOS PREMIERS PROCESSUS !.....                                | 32 |

## Présentation



### **Lydie Vergnières**

*Responsable achats Pôle Emploi Occitanie*

#### **Trophées des achats**

Médaille d'argent en 2015

[lydie.vergnieres@pole-emploi.fr](mailto:lydie.vergnieres@pole-emploi.fr)



### **Thomas Schaller**

*Responsable commercial d'InteropSys*

#### **InteropSys**

Solution de gestion de processus en ligne

[thomas@interopsys.fr](mailto:thomas@interopsys.fr)

Vous souhaitez disposer d'un complément d'informations ou poursuivre l'échange avec les intervenants, voici leurs coordonnées.

### LYDIE VERGNIÈRES

Responsable achats Pôle Emploi Occitanie

[lydie.vergnieres@pole-emploi.fr](mailto:lydie.vergnieres@pole-emploi.fr)

### THOMAS SCHALLER

Responsable commercial

[thomas@interopsys.fr](mailto:thomas@interopsys.fr)

Tél. : 07 82 07 31 27

# DÉROULÉ DE LA CONFÉRENCE

1. Présentation de la CDAF et d'InteropSys
2. Acheteurs : Moderniser et piloter vos processus Achats ?
3. Témoignage : Pôle Emploi et iterop
4. **Passons à la pratique**

Vous pouvez accéder directement aux extraits vidéo de la conférence ici :

PARTIE 1 – ACHATS : POURQUOI ADOPTER LA DÉMARCHE PROCESSUS ?

PARTIE 2 – COMMENT METTRE EN PLACE LA DÉMARCHE PROCESSUS ?

PARTIE 3 – QUELS SONT LES PROCESSUS ACHATS ?

PARTIE 4 – DEVENEZ LE CHEF D'ORCHESTRE DE VOTRE SERVICE ACHATS

PARTIE 5 – LE TÉMOIGNAGE D'UN ACHETEUR

PARTIE 6 – DÉMONSTRATION : UTILISEZ LES PROCESSUS POUR VOS ACHATS

## Présentation CDAF



### Le Conseil National des Achats

L'association de référence pour les métiers  
des achats et des ressources externe  
pour être compétitif et responsable

### Présence nationale

3500 adhérents en France

### Innover et partager

À travers l'expérience et les pratiques  
de nos membres.

### Charte

des Relations Fournisseur  
Responsables

Pour plus d'informations...

LE SITE DU CONSEIL NATIONAL DE  
ACHATS

<http://www.cdaf.fr/la-cdaf/presentation>

## Présentation InteropSys

### Expertise

Processus métiers (BPM)

### R&D

Près de 20 %  
Des dépenses

### Références

Airbus, Toulouse Métropole,  
Continental, Habitat Toulouse,  
Imprimerie Lahournère, ...



## InteropSys

### Entreprise Innovante

Éditeur de la solution **iterop**  
Solution d'automatisation et  
d'orchestration des processus

Pour plus d'informations...

### NOTRE SITE

[www.interopsys.fr](http://www.interopsys.fr)

### LES PAGES DÉDIÉES AUX ACHATS

Achats Privés :

<https://www.interopsys.fr/achat/>

Achats Publics :

<https://www.interopsys.fr/achats-publics/>

### LES AUTRES CAS D'UTILISATION

Production, Ressources humaines, Comptabilité,  
Administratif,...

<https://www.interopsys.fr/processus-entreprise/>

... la démarche processus pour le management de  
la qualité

<https://www.interopsys.fr/qualite/>

## Pourquoi adopter la démarche processus ?

Pour avoir **une vision dynamique à 360°** de mon organisation...

**Structurer** le système d'information ?

→ RATIONALISATION

**Automatiser** les tâches et les échanges ?

→ STANDARDISATION

les **Améliorer** en continu ?

→ OPTIMISATION

**Piloter** en temps réel ?

→ AGILITÉ

**Moderniser** les processus collaboratifs ?...

→ INTEROPÉRABILITÉ

en interne?... et en externe ?

→ COLLABORATION

... et disposer d'**un outil de pilotage évolutif et pérenne !**

Avec la transformation numérique qui touche les entreprises, 85% des acheteurs souhaitent entamer la dématérialisation de leurs processus d'achats.

Les besoins de structuration se multiplient dans le domaine car malgré la pluralité des outils dont disposent les acheteurs, peu d'entre eux proposent une vision transversale et permettent de moderniser l'ensemble d'un processus achats facilement...

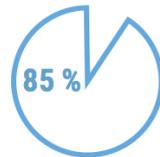
## Achats : Pourquoi adopter la démarche processus ?

Un outil de pilotage évolutif et pérenne qui doit permettre...

### Les bénéfices attendus



Contrôle des dépenses  
et + de conformité



Dématérialiser les processus  
et + d'efficacité



Améliorer la maturité  
des Achats

### Les leviers activés



Réduction des coûts



Optimisation des  
processus de travail



Pilotage des achats et  
des fournisseurs

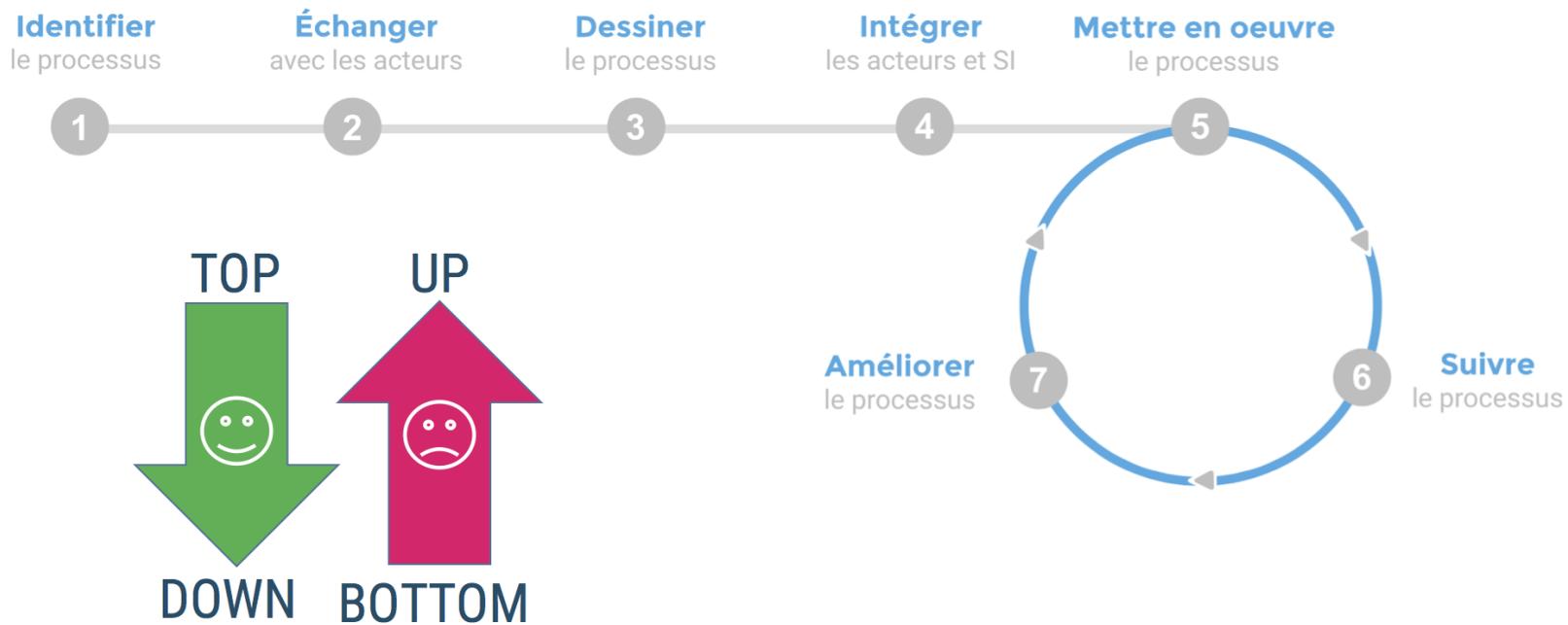
... au SI Achats de **générer de la valeur**

... La démarche processus répond parfaitement à ses nouveaux besoins.

Elle apporte non seulement de la modernité à travers la numérisation des processus achats mais également plus de conformité et une collaboration cohérente.

# COMMENT METTRE EN PLACE LA DÉMARCHE PROCESSUS ?

## Comment mettre en place la démarche processus ?



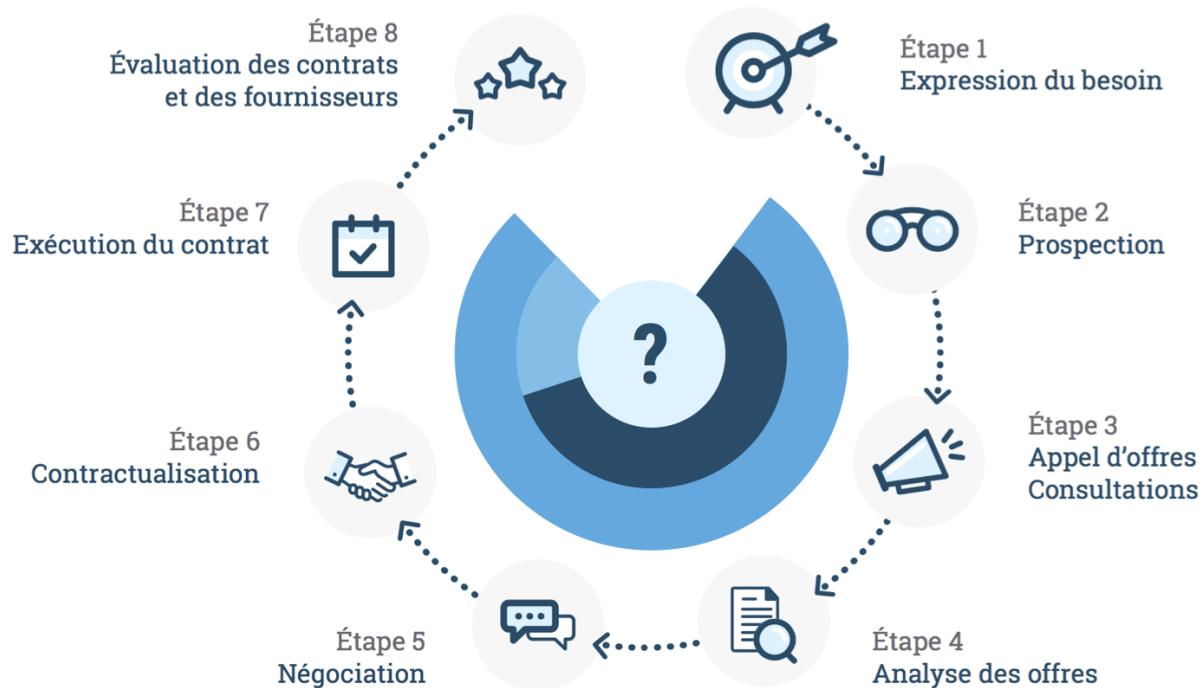
Pour mieux appréhender cette démarche, cliquez



sur l'image pour télécharger le livre blanc :  
Mettre en place une démarche processus

# ACHATS : QUELLE DÉMARCHE PROCESSUS ?

## Achats : quelle démarche processus ?



Source to Contract ?

Procure to Pay ?

Source to Pay ?

Avec ou sans contraintes ?

Une solution de gestion de processus ne doit pas venir alourdir le système d'information. Au contraire, elle va orchestrer ce système en donnant les bonnes informations au bon moment à chaque acteur.

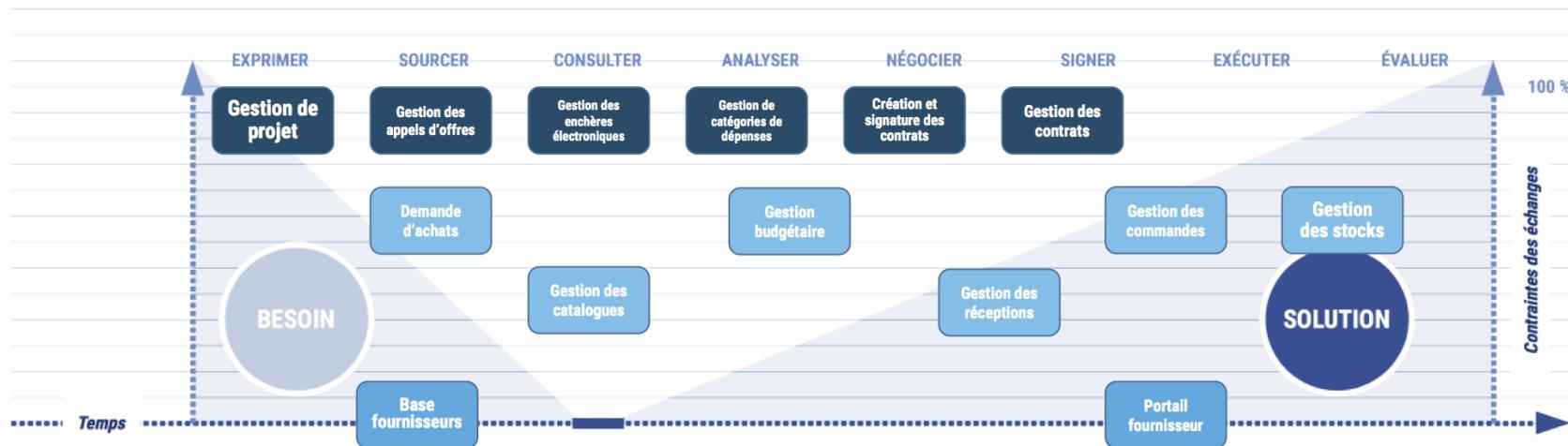
Chez InteropSys, la démarche processus doit avant tout être simple. Elle doit apporter des réponses rapides, c'est pourquoi il faut respecter un nombre d'étapes définies et commencer petit pour ensuite intégrer les améliorations au fur et à mesure.

# S I ACHATS : QUEL CONTEXTE APPLICATIF ?

## S I Achats : Quel contexte applicatif ?

?

Document 'papier', fichier, application métier, module intégré, service web,...



Selon les ambitions et les moyens : **du tableur Excel à l'ERP**

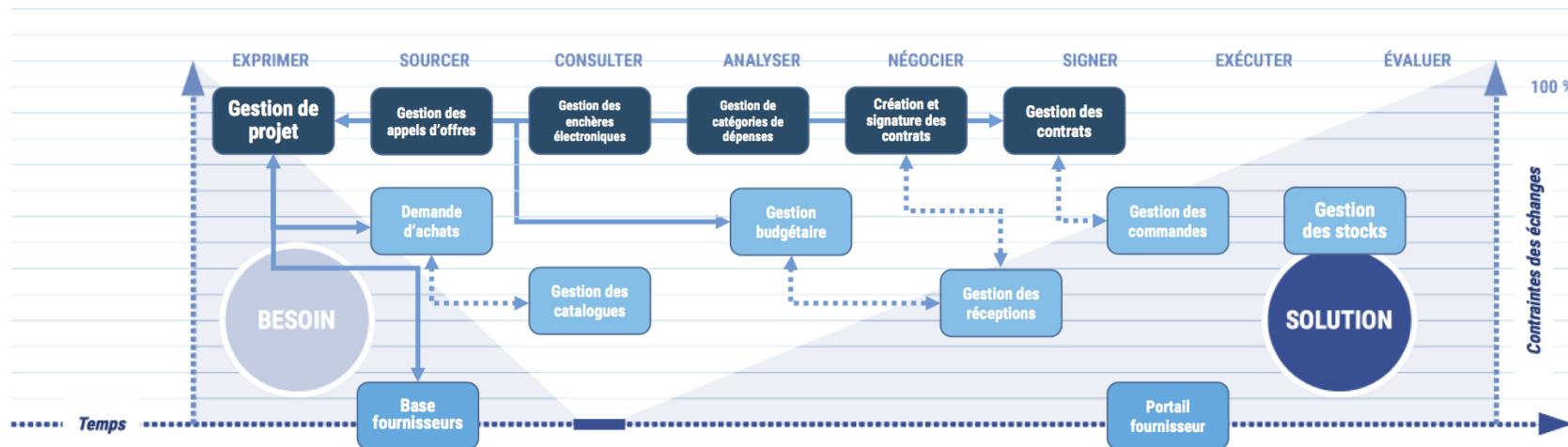
Le système d'informations des acheteurs est un système hétérogène avec des modules variés qui permet d'échanger avec les fournisseurs ou de rédiger des documents par exemple.

# SI ACHATS : HARMONISER UN CONTEXTE HÉTÉROGÈNE ?

## SI Achats : harmoniser un contexte hétérogène ?

?

Document 'papier', fichier, application métier, module intégré, service web,...



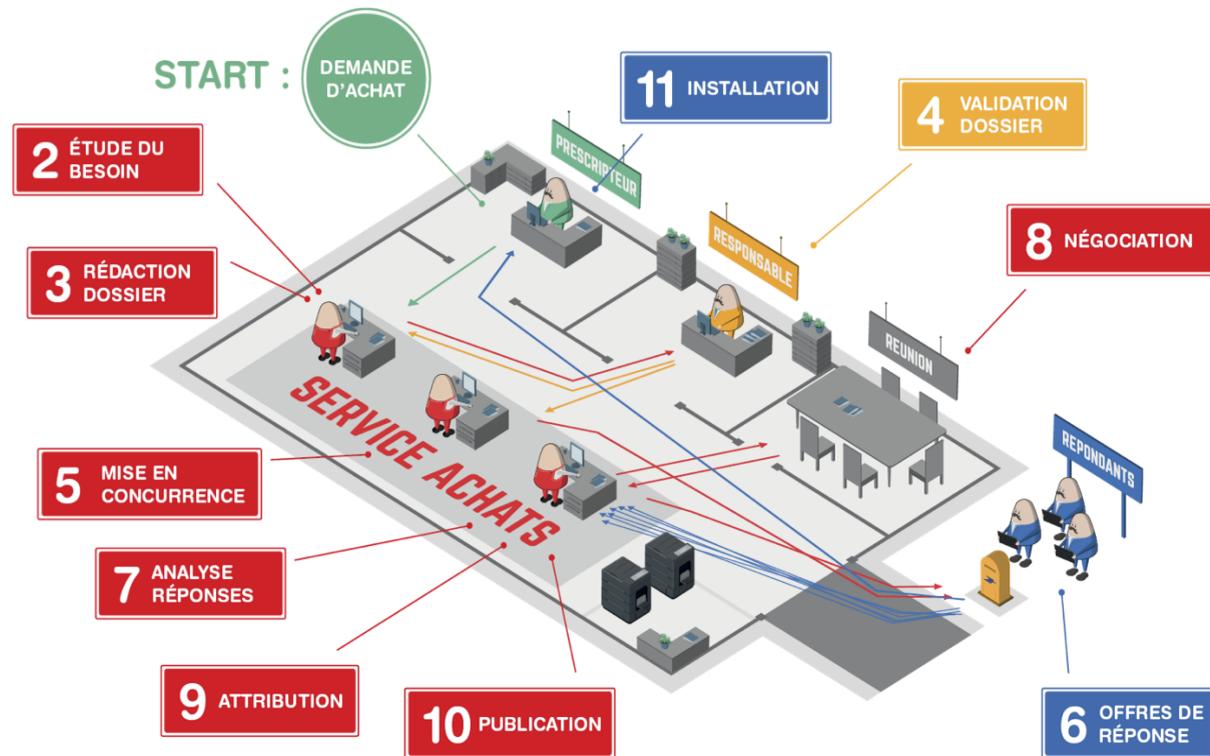
Interopérabilité ? Agilité ? Évolutivité ?

Néanmoins, ces modules ne communiquent pas forcément entre eux.

De plus, la gestion des données n'est pas toujours optimisée. En effet, certaines informations peuvent s'égarer au sein du système. Les nombreux documents nécessaires à la passation d'une commande peuvent être copiés, transformés ou perdus si le parcours des documents n'est pas sécurisé.

# OÙ EST LE CHEF D'ORCHESTRE ?

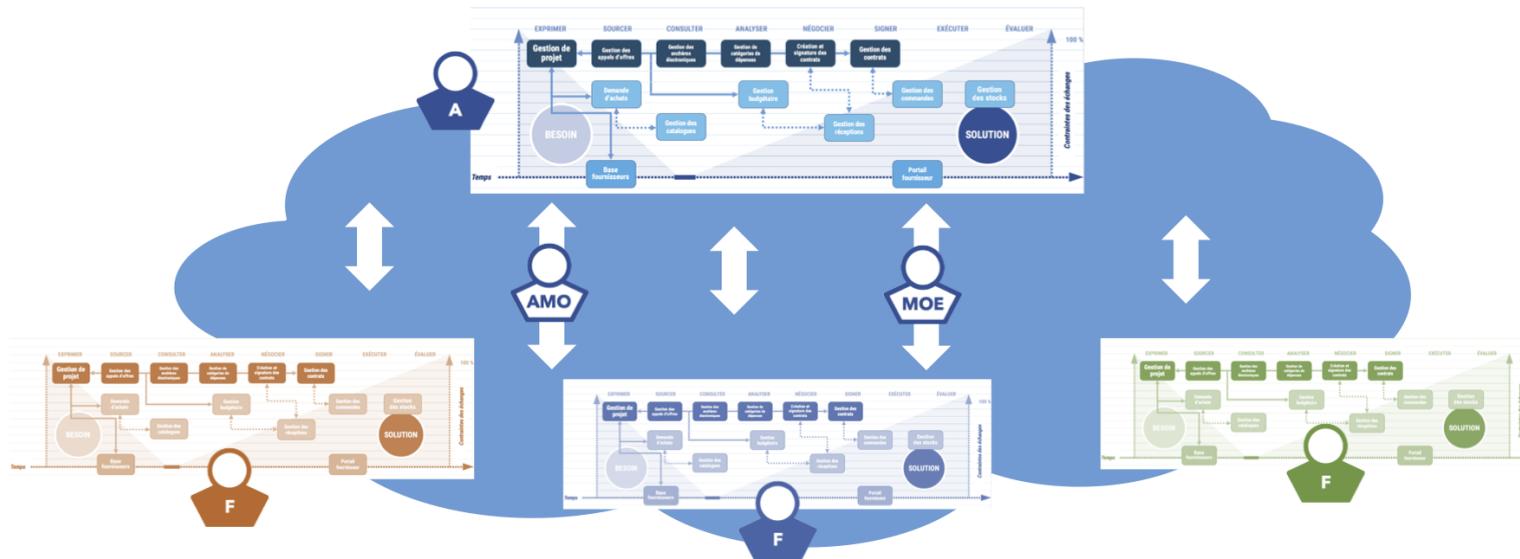
## Où est le chef d'orchestre ?



Il existe un vrai souci d'harmonisation au sein du SI achat et les acheteurs se retrouvent face à des contraintes d'évolution car sans l'aval de la DSI, il peut s'avérer compliqué d'optimiser la communication entre ces outils et d'améliorer leur système global.

# SI ACHATS : HARMONISER DES CONTEXTES HÉTÉROGÈNES ?

## SI Achats : harmoniser des contextes hétérogènes ?



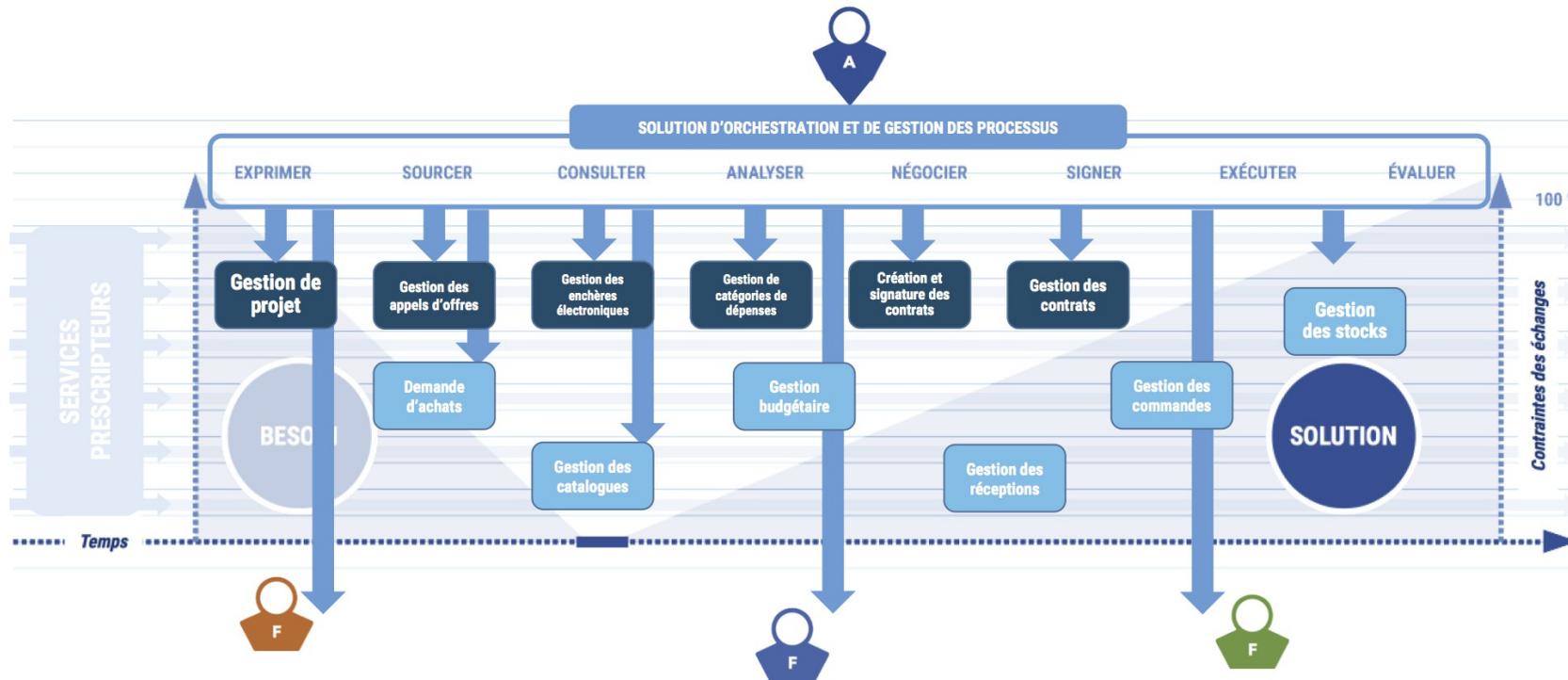
L'évolution permanente, la multiplication des acteurs et des contextes

Le système d'information des acheteurs doit également pouvoir communiquer avec le système d'information des prescripteurs et des fournisseurs. Des systèmes différents qui doivent malgré tout fonctionner ensemble.

Alors comment harmoniser son système d'information sans mettre en place des procédures interminables ?

# L'ACHETEUR EST LE CHEF D'ORCHESTRE...

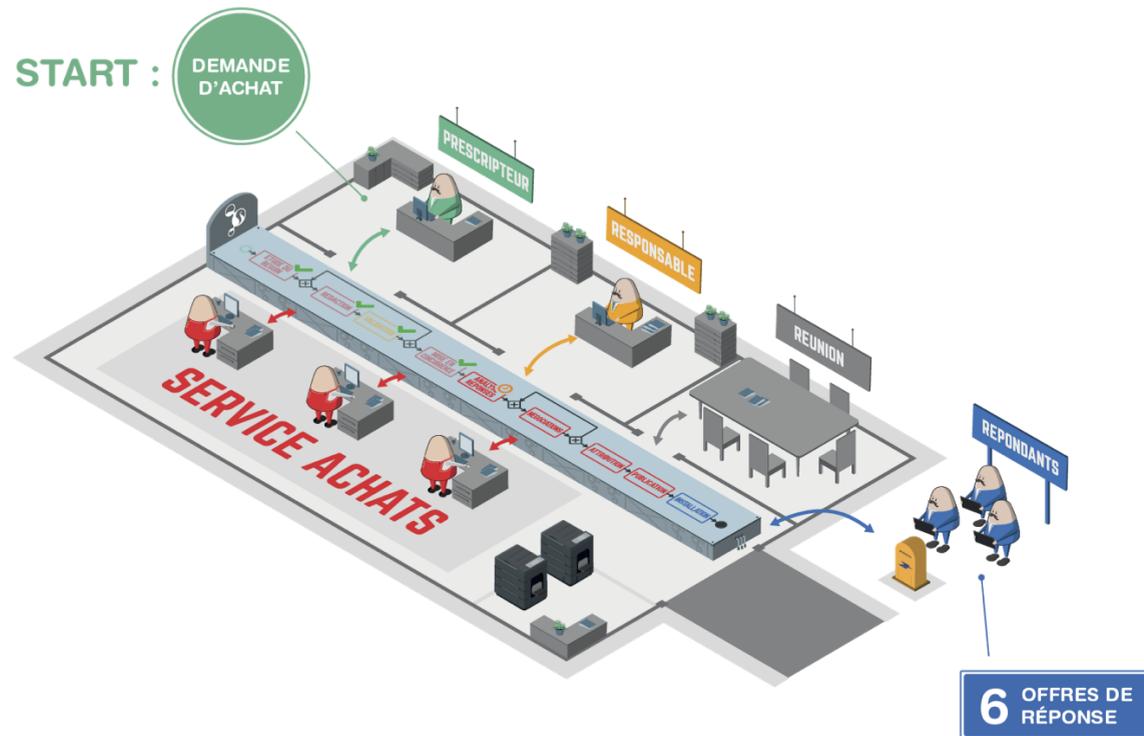
## L'acheteur est le chef d'orchestre...



Les achats étant au coeur de l'organisation, c'est l'acheteur qui va se positionner en tant que chef d'orchestre de tous ces systèmes.

## ...PILOTE SES PROCESSUS ET DISPOSE D'UNE VISION GLOBALE

...pilote ses processus et dispose d'une vision globale



Il va harmoniser les pratiques en représentant le processus d'achats global, en y intégrant les différents modules déjà existant et les acteurs associés qu'ils soient internes ou externes.

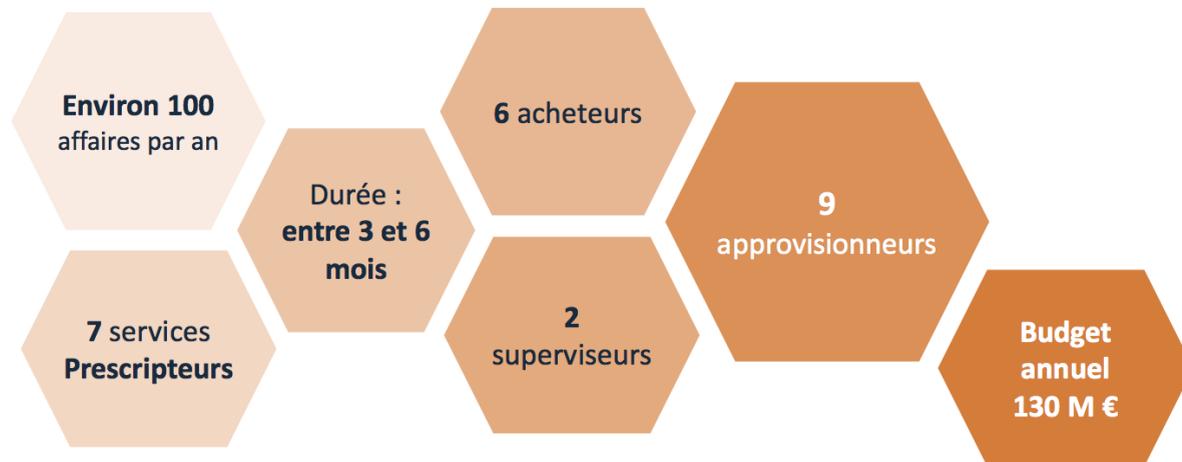
## La réponse aux besoins Le cas Pôle Emploi

*Processus Achats Marchés  
(Etudes, Définition des critères, Validations, Publication...)*



Au travers du témoignage de Lydie VERGNIÈRES, responsable Achats et Logistique au sein de Pôle Emploi Occitanie, nous constatons concrètement comment la solution de gestion de processus a permis d'harmoniser les pratiques, de sécuriser les processus achats et de centraliser les données.

## Périmètre fonctionnel



## Audit et Interviews utilisateurs



### **Complexité du processus**

*Formalisation et sécurisation du processus*



### **Importance respect des délais**

*Alertes automatiques*



### **Traçabilité, simplification & amélioration des échanges**

*Vision en temps réel, suivi et automatisation des échanges*

## L'utilisation de l'outil de gestion de processus



## Le macro-processus



# LA PRÉPARATION DU MARCHÉ : LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES COLLABORATEURS

## Le fonctionnement concret

### Pour les collaborateurs



« Je souhaite faire une demande d'achat »



Lancement du processus  
via une interface dédiée

FORMULAIRE DE DEMANDE

Demander :

eMail :

Type d'achat :

Quantité :

Commentaire :

Valider

Communication simplifiée  
et centralisation des  
données



Notification par email de  
l'évolution de la demande



# LA PASSATION DU MARCHÉ : LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES ACHETEURS

## Le fonctionnement concret

Pour les acheteurs



« Je gère mon marché »

**TÂCHES À RÉALISER** 2

|                              |     |   |
|------------------------------|-----|---|
| Valider la commande n°2214   | ▢▢▢ | ▶ |
| Envoyer devis au fournisseur | ▢▢▢ | ▶ |

Alertes automatiques

**COMMANDE #4224 - Serveurs**  
Date : 03/01/16 - Demandeur : Paul D.

**TÂCHE EN COURS**

```
graph LR; A[REDACTION] --> B[VALIDATION]; B --> C[MISE EN CONCURRENCE];
```

**AVANCEMENT**

46%

**DURÉE DE RÉALISATION**

3J2H20

| SUIVI                           |                |
|---------------------------------|----------------|
| Etude du besoin                 | Voir le détail |
| Tâche réalisée par : Pierre D.  | Durée : 2h06   |
| Rédaction                       | Voir le détail |
| Tâche réalisée par : Jacques E. | Durée : 1h17   |



**Demandes de validation  
envoyées automatiquement  
aux services concernés**

Suivi de chaque dossier



# LE SUIVI DU MARCHÉ : LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES RESPONSABLES MÉTIERS

## Le fonctionnement concret

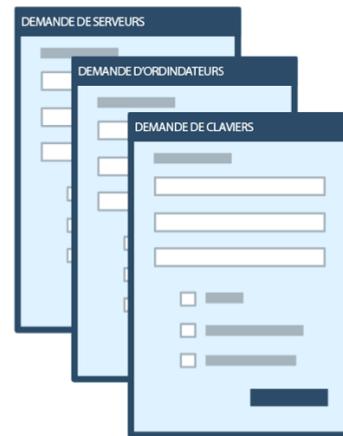
### Pour les responsables métiers



« Je suis informé en temps réel  
des étapes importantes »

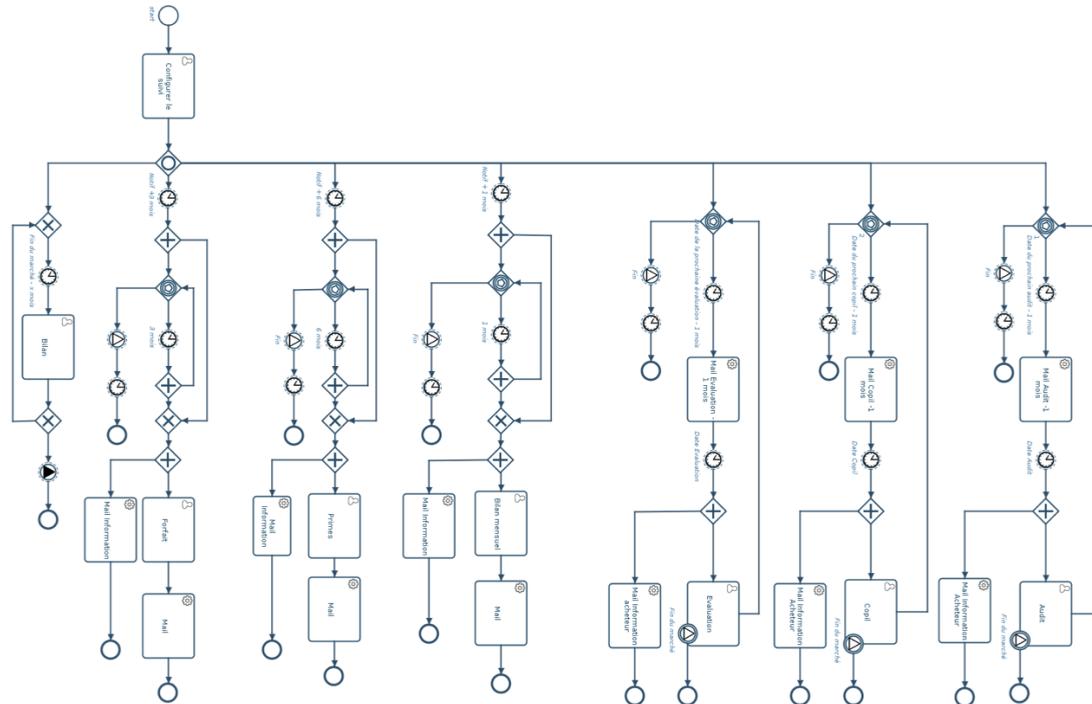
A screenshot of a web form titled 'FORMULAIRE DE VALIDATION'. The form has a dark teal header. Below the header, there are four input fields: 'Demandeur:', 'eMail:', 'Type d'achat:', and 'Quantité:'. At the bottom, there is a section 'Valider la demande:' with two radio buttons labeled 'Oui' and 'Non'. A teal 'Valider' button is at the bottom center.

Cycles de validation  
plus rapides



Historique des achats réalisés  
par son service

## 3 – Le suivi du marché



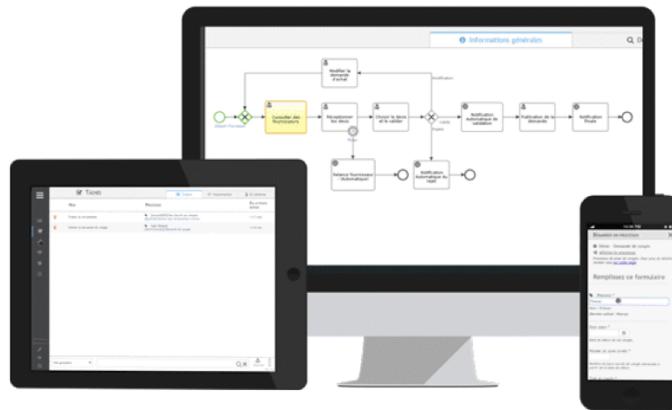
# LE FONCTIONNEMENT CONCRET POUR LES RESPONSABLES SERVICE ACHATS

## Le fonctionnement concret

### Pour les responsables service achats



« Je sais en temps réel où en est la procédure »



Suivi en temps réel de l'état de la procédure et traçabilité des actions du service achats

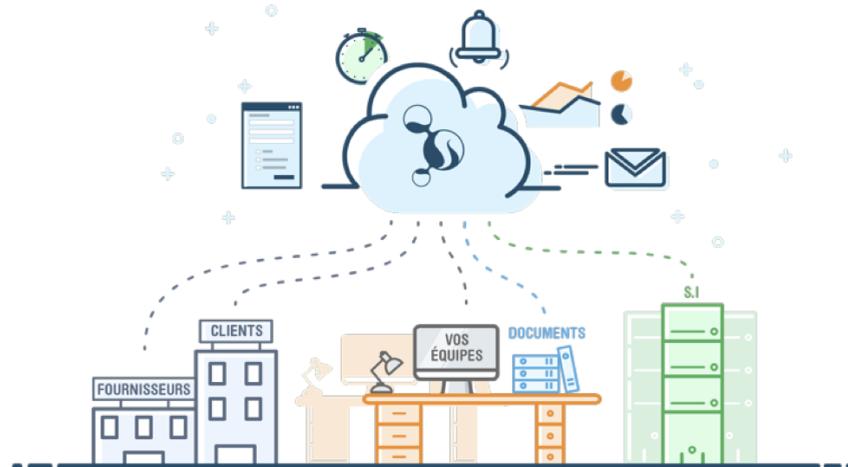


Notification par email quand les délais sont dépassés

# ET LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT ?

## En bref

**20 JOURS PAR AN  
ET PAR ACHETEUR**



**TRAÇABILITÉ**  
DES ÉCHANGES ET DES INFORMATIONS

**SÉCURISATION DU**  
PROCESSUS ACHATS

**RESPECT DES DÉLAIS**  
RE-PLANIFICATION FACILITÉE

**GAIN DE TEMPS**  
À TOUS LES NIVEAUX

**ÉCHANGES**  
**STRUCTURÉS & FACILITÉS**

**CENTRALISATION AUTOMATIQUE**  
DES **INFORMATIONS UTILES**

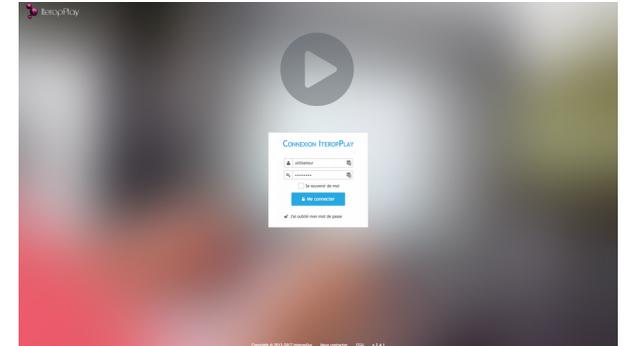
Avec un outil de gestion de processus, vous standardisez vos formulaires de demandes d'achat, vous bénéficiez d'une vision haute sur l'ensemble de vos processus achats et vous communiquez rapidement avec vos fournisseurs.

# DÉCOUVRIR LA SOLUTION DANS UN CONTEXTE ACHATS

Passons à la pratique  
L'utilisation de l'outil de  
gestion de processus

DÉCOUVREZ LES FONCTIONNALITÉS  
D'ITEROP APPLIQUÉES AUX ACHATS

Demandez votre accès à notre espace de découverte « Processus Achats »



# DESSINEZ ET DÉPLOYEZ VOS PREMIERS PROCESSUS !

Interopsys  
contact@interopsys.fr

web  
Twitter

Merci !

InteropSys

Débutez votre expérience  
avec InteropSys

Accédez sans limitation à votre compte d'essai  
pendant 30 jours

Aucune donnée bancaire requise